



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Le concours *Le français à l'affiche* s'intéresse à l'entraînement physique

Lancement du nouveau thème *Le français en forme*

Trois-Rivières, le 1^{er} mai 2018 – C'est ce matin, en conférence de presse, que la Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie (SSJB) lançait la 33^e édition du concours ***Le français à l'affiche*** sous la thématique ***Le français en forme***. Cette année, ce sont les centres d'entraînement physique qui seront visités afin d'encourager la francisation de la terminologie sportive.

Le français en forme vise à sensibiliser les propriétaires et les usagers des 37 centres d'entraînement de la région à l'utilisation du français dans leurs activités. Dans un secteur où l'engouement de la population pour un bien-être connaît une forte augmentation, l'usage de la terminologie anglaise domine. La qualité et la présence du français nécessitent une intervention de sensibilisation. Dans les centres, les tableaux de bord électroniques des appareils affichent souvent des instructions uniquement en anglais. Lors des exercices, souvent en groupe ou dans les programmes d'entraînement individualisés, la terminologie anglaise est courante. Tout favorise subtilement à « frangliser ».

« La sensibilisation peut amener un nouvel élan à l'utilisation d'un français original et innovateur. Nous avons tous été témoins au cours des dernières années de secteurs d'activités qui ont connu un réel changement et qui ont francisé leur terminologie » précise, M^{me} Sandra Dessureault, présidente de la Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie.

En mai, tous les centres d'entraînement physique de la Mauricie seront visités. Cette tournée des centres sera l'occasion d'évaluer la présence et la qualité du français dans les établissements selon certains critères. La SSJB proposera aux propriétaires et aux employés des centres des outils terminologiques et leur fera des recommandations visant à améliorer le visage français de leur commerce. La SSJB a d'ailleurs réalisé 10 capsules humoristiques qui seront distribuées à chacun des centres afin qu'elles soient diffusées à la clientèle.

Pour les usagers et la population mauricienne, une vigoureuse campagne médiatique et virtuelle promouvant la terminologie française et agrémentée de concours linguistiques débutera au cours des prochains jours. « Nous croyons que ***Le français en forme*** suscitera des attentes

auprès des fournisseurs pour une utilisation accrue du français. La langue française, au même titre que la santé, demande à être soignée et renforcée » ajoute M^{me} Dessureault.

La population est invitée à participer aux concours de la SSJB dont les tirages auront lieu le 22 juin. Les gagnants recevront chacun un prix de 250 \$ applicable sur des services dans un centre d'entraînement participant. De plus, en septembre, les 4 centres qui se seront le mieux démarqués par la présence et la qualité du français recevront le comédien Antoine Gélinas, vedette des capsules humoristiques. La campagne médiatique est réalisée en partenariat avec Rythme FM, TVA, le Nouvelliste et la radio 97,1 FM en Haute-Mauricie.

Depuis 1982, la Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie sensibilise par le concours **Le français à l'affiche** les commerçants et les entrepreneurs à l'importance de la présence et de la qualité du français dans le milieu du commerce et des affaires tout en conscientisant les consommateurs et les travailleurs par des campagnes d'éducation à un environnement linguistique en français.

Cette année, la SSJB veut démontrer aux propriétaires que l'usage du français rapporte et qu'ils ont intérêt à afficher dans leur entreprise un français musclé, d'aussi bonne qualité que les services qu'ils proposent.



Fondée en 1934, la Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie (SSJB Mauricie) regroupe aujourd'hui treize (13) Sociétés locales et cellules réparties sur tout le territoire de la Mauricie et compte, au total, quelque 15 000 membres. Elle a pour mission de défendre et promouvoir la langue française et les intérêts de la nation québécoise.

– 30 –

Renseignements :

Jean Breton, agent d'information et d'animation
Société Saint-Jean-Baptiste
Tél. : 819 375-4883 poste 2306
Courriel : jbreton@ssjb.quebec

Information et gestion des entrevues :

Danielle Cantin
Communications Danielle Cantin
Tél. : 819 373-7135 - Tél. cell. : 819 691-5176
danielle@cdc-relationspubliques.com